

# CONSTRUIRE UNE DÉMARCHE RSE

Inscription par mail et réponse sous 72h (jours ouvrés). La formation est également organisable sur-mesure. Pour toute situation de handicap, nous contacter pour envisager la faisabilité.

Réservation, contact et informations : [formation@leclubdesannonceurs.com](mailto:formation@leclubdesannonceurs.com) // Catherine Saint Loubert – T : 06 60 37 15 62

## Introduction

Présentation des stagiaires, recueil des attentes et quiz d'évaluation pour mesurer vos connaissances ainsi que la situation RSE de votre entreprise.

## Module 1 : Les enjeux de la RSE

- 1.1 Plonger dans l'histoire et le contexte de la RSE
- 1.2 Comprendre l'enjeu systémique et l'impact pour toute l'entreprise
- 1.3 Zoom sur les obligations légales (CSRD, taxonomie, ISO 14000, etc.).
- 1.4 Atelier : Positionner son entreprise dans le paysage RSE

## Module 2 : Construire une stratégie RSE solide

- 2.1 Comprendre les avantages et défis
- 2.2 Réaliser un audit et diagnostic : positionner le curseur RSE
- 2.3 Outils clés pour structurer la démarche (Raison d'Etre, Entreprise à mission, Labels)
- 2.4 Apprendre à cartographier ses parties prenantes
- 2.5 Atelier : Positionner son entreprise et cartographier ses parties prenantes

## Module 3 : La RSE comme levier de différenciation

- 3.1 Comprendre le concept de chaîne de valeur
- 3.2 Découvrir les concepts clés (décarbonation, éco circulaire, sobriété numérique)
- 3.3 Atelier : Projeter son produit ou service en 2030
- 3.4 Evolution des métiers concernés (achats, marketing, IT, etc.)

## Module 4 : Communication et marketing responsables

- 4.1 Faire évoluer la stratégie de communication (interne et externe)
- 4.2 Comprendre la communication responsable vs. Greenwashing
- 4.3 Découvrir les nouvelles formes de management et leadership
- 4.4 Connaître les outils pour aller plus loin

## Conclusion

Évaluation individuelle des acquis, quiz de validation de l'atteinte des objectifs de la formation.

## Participants

Formation individuelle ou collective en intra-entreprise

## Tarifs :

Adhérents : dès 5000 € HT/jour pour 5 participants maximum (+ 250 € HT par personne supplémentaire).

Non-membres : dès 5400 € HT/jour pour 5 participants maximum (+ 280 € HT par personne supplémentaire).

Un devis sera établi sur demande

## Durée

2 jours en intra entreprise ou classe virtuelle

## Lieu

Chez le bénéficiaire ou à la charge du bénéficiaire

## Moyens mobilisés

Présentation et support de formation projeté avec audio. Ordinateur individuel et connexion wifi.

## Objectifs

- Transmettre les outils pour démarrer sa feuille de route RSE
- Découvrir tous les outils qui constituent une démarche RSE dans son propre secteur
- Engager le process de création de valeur et de différenciation à partir de la RSE
- A l'issue de la formation le stagiaire saura engager une démarche RSE

## Public visé

- Cette formation s'adresse à tout public, aux professionnels du marketing, de la communication, RSE
- Toute personne amenée à concevoir des plans RSE
- Aucun prérequis nécessaire

## Méthode

La formation privilégie l'interactivité : théorie et pratique sont alternées. La réflexion et l'échange sont privilégiés avec des mises en pratique, à partir de cas vécus par les participants, d'ateliers, de quiz, de méthodologies illustrées d'exemple puis d'applications en situation

Évaluation individuelle, en fin de formation pour valider les acquis



**Intervenante**  
**Éléonore Patry**

Plus de 25 ans d'expérience dont 5 en agence, 10 chez l'annonceur, et 10 ans en tant que dirigeante de PME.

Consultante en transition écologique des modèles d'affaire, pragmatique et opérante, pour créer de la valeur responsable. Copilote de la Convention des entreprises pour le Climat