

IMPACT IA : MAÎTRISEZ L'IA, MARQUEZ LES ESPRITS

Inscription par mail et réponse sous 72h (jours ouvrés). La formation est également organisable sur-mesure. Pour toute situation de handicap, nous contacter pour envisager la faisabilité.

Réservation, contact et informations : formation@leclubdesannonceurs.com // Catherine Saint Loubert – T : 06 60 37 15 62

Introduction

L'Intelligence Artificielle Générative (IAG) n'est pas seulement un outil : c'est une invitation à réinventer votre façon de penser, de créer et d'interagir. Pour les professionnels de la communication et du marketing, c'est une opportunité sans précédent pour booster sa créativité et ses performances. Cette formation vous plonge au cœur des IA les plus adaptées pour transformer vos idées en actions concrètes et gagner en impact. Explorez, expérimenez, et devenez pionnier !

Présentation des stagiaires, recueil des attentes et quiz d'évaluation pour connaître le niveau de connaissance et d'usage des outils d'Intelligence Artificielle générative de votre agence, et notamment de ChatGPT.

Module 1 : L'IA, un changement de paradigme en communication

- 1.1 De l'UBERisation à la GPTisation du monde : la révolution IA
- 1.2 Comprendre les fondamentaux de L'IA.
- 1.3 Enjeu et éthique autour de l'IA
- 1.4 Les IA génératives et la communication : des cas d'usage à l'infini !

Module 2 - L'IAG pour la création de contenu

- 2.1 Exploration des outils d'IA Multimodale (ChatGPT, COPILOT, GEMINI, etc...).
- 2.2 L'art du prompt pour la création de contenu textuel : rédaction d'articles, Communiqué de presse, posts réseaux sociaux, courriels, pitch, brief ...
- 2.3 l'IA comme partenaire créatif : Itérer et brainstormer avec l'IAG, révolutionner son planning éditorial et sa stratégie sur les réseaux sociaux.
- 2.4 Rendre des tâches du quotidien plus faciles et rapides avec l'IA (synthèse de document, benchmark, traduction, transcription).

Module 3 - L'IAG pour la création de visuels et présentations

- 3.1 Exploration des outils Text-to-Image, Text-to-Presentation, Text-to-Avatar.
- 3.2 L'art du prompt pour la création d'image et de vidéo.

Module 4 - Les GPTs pour automatiser ses tâches

- 4.1 Se créer une sélection de GPTs les plus utiles à son métier
- 4.2 Construire son premier GPT avec des contenus et des actions personnalisés

Conclusion

Évaluation individuelle des acquis, quiz de validation de l'atteinte des objectifs.

Objectifs

- Maîtriser les Fondamentaux de l'IA en Communication : Comprenez les enjeux et opportunités pour rester à la pointe de l'innovation.
- Intégration Pratique de l'IA : Apprenez à incorporer l'IA dans vos routines de communication, de la planification à l'exécution.
- Optimisation des Prompts pour l'IA Générative : Devenez un expert dans la rédaction de prompts pour des outils tels que ChatGPT, COPILOT, GEMINI ou de votre IA interne.

Public visé

- Cette formation s'adresse aux professionnels du marketing, de la communication et de la RSE,
- aux entrepreneurs et à tout professionnel souhaitant acquérir les connaissances sur l'IAG pour monter en compétences sur les innovations, optimiser ses actions marketing & communication en entreprise ou en charge d'une mission IA et média.
- Aucun prérequis nécessaire.

Méthode

- La formation priviliege l'interactivité : théorie et pratique sont alternées. La réflexion et l'échange sont privilégiés avec des mises en pratique, à partir de cas d'usage liés à la communication, d'ateliers, de quiz, de méthodologies illustrées d'exemple puis d'applications en situation.
- Évaluation individuelle, en fin de formation pour valider les acquis.

Participants

Formation individuelle ou collective en intra-entreprise

Tarifs :

Adhérents : dès 2600 € HT/jour pour 5 participants maximum (+ 250 € HT par personne supplémentaire).

Non-membres : dès 2800 € HT/jour pour 5 participants maximum (+ 280 € HT par personne supplémentaire).

Un devis sera établi sur demande

Durée

une journée en intra entreprise ou classe virtuelle

Lieu

Chez le bénéficiaire ou à la charge du bénéficiaire

Moyens mobilisés

Présentation et support de formation projeté avec audio. Ordinateur individuel et connexion wifi.
Optionnel mais recommandé : un abonnement à ChatGPT par stagiaire



Intervenant

Frédéric Faivre
Consultant en Marketing,
conférencier et animateur
d'atelier de créativité avec
l'Intelligence artificielle.

Après 25 ans dans la publicité et le digital en France et à l'international en tant que directeur commercial d'agence, Frédéric fonde la startup Goodfazer, une plateforme SaaS de parrainage pour le retail, revendue à Spilio. Dernièrement, il crée AI FEVER, une "Consulting Boutique" spécialisée dans le marketing et l'innovation liée à l'intelligence artificielle.