

# MARKETING & COMMUNICATION RESPONSABLES

Inscription par mail et réponse sous 72h (jours ouvrés). La formation est également organisable sur-mesure. Pour toute situation de handicap, nous contacter pour envisager la faisabilité.

Réservation, contact et informations : [formation@leclubdesannonceurs.com](mailto:formation@leclubdesannonceurs.com) // Catherine Saint Loubert – T : 06 60 37 15 62

## Introduction

Présentation des stagiaires, recueil des attentes et quiz d'évaluation pour mesurer vos connaissances ainsi que la situation RSE de votre entreprise.

## Module 1 : Concevoir une stratégie marketing responsable

- 1.1 Les grandes tendances et attentes des consommateurs
- 1.2 Etudier le cadre réglementaire actuel
- 1.3 Atelier : se situer dans ses pratiques
- 1.4 Etudier les piliers du marketing responsable :
  - Raison d'être
  - Eco-concevoir des projets (économie circulaire, fonctionnalité, ESS)
  - Bilan Carbone et analyse du cycle de vie
  - Chaîne de valeur et parties prenantes
- 1.5 Partager les labels et certificats existants
- 1.6 Cas pratiques : Études de cas inspirants

## Module 2 : Construire une stratégie de communication responsable

- 2.1 Communiquer sur les enjeux sociétaux et environnementaux
- 2.2 Etudier les piliers de la communication responsable
  - Ethique, Inclusion et impact au travers des messages et réseaux sociaux
  - Événementiel responsable
  - Sobriété numérique et réduction de l'impact digital
- 2.3 Décrypter le greenwashing : cadre légal et cas pratiques
- 2.4 Activité : workshop sur les nouveaux récits
- 2.5 Appréhender sa capacité de prescription

## Conclusion

Évaluation individuelle des acquis, quiz de validation de l'atteinte des objectifs de la formation

### Participants

Formation individuelle ou collective en intra-entreprise

### Tarifs :

Adhérents : dès 2600 € HT/jour pour 5 participants maximum (+ 250 € HT par personne supplémentaire).

Non-membres : dès 2800 € HT/jour pour 5 participants maximum (+ 280 € HT par personne supplémentaire).

Un devis sera établi sur demande

### Durée

1 jour en intra entreprise ou classe virtuelle

### Lieu

Chez le bénéficiaire ou à la charge du bénéficiaire

### Moyens mobilisés

Présentation et support de formation projeté avec audio. Ordinateur individuel et connexion wifi.

### Objectifs

- Transmettre les moyens de se mettre en route vers une stratégie RSE
- Intégrer la durabilité dans les pratiques communication et marketing
- Adopter des pratiques alignées sur les attentes des consommateurs et des régulateur
- Valoriser les engagements RSE tout en maintenant la performance business.

### Public visé

- Cette formation s'adresse aux professionnels du marketing, de la communication, RSE
- Toute personne amenée concevoir des présentations stratégiques
- Aucun prérequis nécessaire

### Méthode

La formation privilégie l'interactivité : théorie et pratique sont alternées. La réflexion et l'échange sont privilégiés avec des mises en pratique, à partir de cas vécus par les participants, d'ateliers, de quiz, de méthodologies illustrées d'exemple puis d'applications en situation

Évaluation individuelle, en fin de formation pour valider les acquis



**Intervenante**  
**Eléonore Patry**

Plus de 25 ans d'expérience dont 5 en agence, 10 chez l'annonceur, et 10 ans en tant que dirigeante de PME.

Consultante en transition écologique des modèles d'affaire, pragmatique et opérante, pour créer de la valeur responsable. Copilote de la Convention des entreprises pour le Climat