

# RISQUES & OPPORTUNITÉS DE L'IA GENERATIVE

Inscription par mail et réponse sous 72h (jours ouvrés). La formation est également organisable sur-mesure. Pour toute situation de handicap, nous contacter pour envisager la faisabilité.

Réservation, contact et informations : [formation@leclubdesannonceurs.com](mailto:formation@leclubdesannonceurs.com) // Catherine Saint Loubert – T : 06 60 37 15 62

## Introduction

Présentation des stagiaires, recueil des attentes et quiz d'évaluation pour connaître le niveau de connaissance et d'usage des outils d'Intelligence Artificielle générative de votre agence, et notamment de ChatGPT.

## Module 1 – “Qu'est-ce que l'IA générative et comment cela fonctionne ?”

- 1.1. Les données d'entraînement
- 1.2. La technique du “prompt”
- 1.3. La génération des contenus

## Module 2 – “Comprendre les enjeux juridiques”

- 2.1. IA générative à l'ère du nouveau “IA Act”
- 2.2. IA générative face à la propriété intellectuelle
- 2.3. L'IA générative face à la confidentialité et la protection des données
- 2.4. Exploration des premiers cas pratiques

## Module 3 – “Gérer les risques liés à l'usage de l'IA”

- 3.1. Points de vigilance
- 3.2. Recommandations pratiques pour limiter les risques
- 3.3. L'enjeu de la transparence

## Module 4 – “Conseils d'utilisation raisonnée”

- 4.1. Créativité dans le “prompt”
- 4.2. Vérifier les contenus
- 4.3. Documenter sa production

## Conclusion

Évaluation individuelle des acquis, quiz de validation de l'atteinte des objectifs de la formation

## Participants

Formation individuelle ou collective de max. 7 stagiaires

## Tarifs

Adhérents : dès 1800 € H.T. / 0,5 jour pour 5 participants maximum (+ 250 € HT par personne supplémentaire).

Non-membres : dès 2000 € HT/0,5 jour pour 5 participants maximum (+ 280 € HT par personne supplémentaire).

Un devis sera établi sur demande

## Durée

Une demi-journée en intra entreprise ou classe virtuelle

## Lieu

Chez le bénéficiaire ou à la charge du bénéficiaire

## Moyens mobilisés

Présentation et support de formation projeté avec audio. Ordinateur individuel et connexion wifi.



## Intervenant

**Mathilde Razou**

**Avocat en propriété intellectuelle et nouvelles technologies**

Depuis 2011, Mathilde accompagne des sociétés et acteurs intervenant dans le monde de la création et de l'innovation. Elle dispense régulièrement des formations à l'attention d'entrepreneurs, notamment sur le sujet de l'IA générative. Elle enseigne également au sein du Master Droit du Marketing de Paris Dauphine. Mathilde a été reconnue en 2023 comme “raising star” par le guide professionnel IP STARS

## Objectifs

- Comprendre les enjeux juridiques liés à l'IA générative
- Identifier les risques et s'en prémunir
- Utiliser l'outil comme un moyen de production
- A l'issue de la formation le stagiaire sera capable d'identifier les risques et d'utiliser l'outil de manière plus responsable

## Public visé

- Dirigeant,
- Cadre,
- Manager,
- Créatif
- Conseil
- Tout professionnel du marketing, de la communication, amené à utiliser l'IA dans son activité professionnelle...
- Aucun prérequis nécessaire

## Méthode

La formation privilégie l'interactivité : théorie et pratique sont alternées. La réflexion et l'échange sont privilégiés avec des mises en pratique, à partir de cas d'usage, de quiz, de méthodologies illustrées d'exemples pratiques.

Évaluation individuelle, en fin de formation pour valider les acquis