

COMPRENDRE ET PREPARER LA CSRD

Inscription par mail et réponse sous 72h (jours ouvrés). La formation est également organisable sur-mesure. Pour toute situation de handicap, nous contacter pour envisager la faisabilité.

Réservation, contact et informations : formation@leclubdesannonceurs.com // Catherine Saint Loubert - T : 06 60 37 15 62

Introduction

Présentation des stagiaires, recueil des attentes et quiz d'évaluation pour mesurer vos connaissances ainsi que la situation RSE de votre entreprise.

Module 1 – Introduction à la CSRD

- 1.1 Découvrir et intégrer les enjeux de l'état du monde
- 1.2 Appréhender la RSE et les obligations légales
- 1.3 Comprendre l'enjeu systémique, interconnecté et son impact en tant qu'entreprise
- 1.4 Découvrir le rapport de durabilité CSRD : obligations légales et ESRS
- 1.5 Atelier : Étude de cas des pionniers dans le reporting de durabilité.

Module 2 – Collecte et analyse des données

- 2.1 Identifier les données nécessaires
- 2.2 La double matérialité : financière et d'impact
- 2.3 Identifier les enjeux pour les équipes Marketing
- 2.4 Réaliser un focus sur un ESRS (S4 ou autre)
- 2.5 Plan de transformation : Objectifs et indicateur de performance

Module 3 – Positionner ses parties prenantes

- 3.1 Comprendre l'analyse des parties prenantes internes et externes
- 3.2 Déterminer leur importance et besoins
- 3.3 Connaitre la communication auprès des parties prenantes
- 3.4 Atelier : réaliser une cartographie de ses parties prenantes

Module 4 – Stratégie de Communication

- 4.1 Comprendre le rapport de durabilité
- 4.2 Faire évoluer la stratégie de Communication (interne et externe)
- 4.4 Communication responsable vs. Greenwashing
- 4.5 Découvrir les nouvelles formes de récits
- 4.5 Comprendre les outils pour aller plus loin : Raison d'être, B Corp, Entreprise à mission

Conclusion

Évaluation individuelle des acquis, quiz de validation de l'atteinte des objectifs de la formation.

Objectifs

Public visé

Méthode

- Transmettre les moyens d'accompagner les clients d'agence vers une approche responsable
- Découvrir tous les outils qui permettent le marketing responsable
- Engager le process de création d'un nouveau produit service à impact
- A l'issue de la formation le stagiaire saura engager une démarche d'impact alignée
- Cette formation s'adresse à tout public, aux professionnels du marketing, de la communication, RSE
- Toute personne amenée concevoir des présentations stratégiques
- Aucun prérequis nécessaire
- La formation privilégie l'interactivité : théorie et pratique sont alternées. La réflexion et l'échange sont privilégiés avec des mises en pratique, à partir de cas vécus par les participants, d'ateliers, de quiz, de méthodologies illustrées d'exemple puis d'applications en situation
- Évaluation individuelle, en fin de formation pour valider les acquis

Participants

Formation individuelle ou collective en intra-entreprise

Tarifs :

Adhérents : dès 5000 € HT/jour pour 5 participants maximum (+ 250 € HT par personne supplémentaire).

Non-membres : dès 5400 € HT/jour pour 5 participants maximum (+ 280 € HT par personne supplémentaire).

Un devis sera établi sur demande

Durée

2 jours en intra entreprise ou classe virtuelle

Lieu

Chez le bénéficiaire ou à la charge du bénéficiaire

Moyens mobilisés

Présentation et support de formation projeté avec audio. Ordinateur individuel et connexion wifi.



Intervenante
Eléonore Patry

Plus de 25 ans d'expérience dont 5 en agence, 10 chez l'annonceur, et 10 ans en tant que dirigeante de PME.

Consultante en transition écologique des modèles d'affaire, pragmatique et opérante, pour créer de la valeur responsable.
Copilote de la Convention des entreprises pour le Climat