

# PENSER AUTREMENT : NOUVEAUX RÉCITS POUR UN FUTUR INSPIRANT

Inscription par mail et réponse sous 72h (jours ouvrés). La formation est également organisable sur-mesure. Pour toute situation de handicap, nous contacter pour envisager la faisabilité.

Réservation, contact et informations : [formation@leclubdesannonceurs.com](mailto:formation@leclubdesannonceurs.com) // Catherine Saint Loubert – T : 06 60 37 15 62

## Introduction

En panne de futurs inspirants ? Cette formation propose de s'engager dans la promotion de nouveaux récits pour faire émerger des imaginaires collectifs compatibles avec les limites planétaires et la dignité humaine.

## Module 1 – Puissance du récit et des imaginaires

- 1.1 Le super pouvoir des histoires, depuis (au moins) 100 000 ans.
- 1.2 La prospective coincée dans les dystopies.
- 1.3 Limites des récits socioécologiques.

## Module 2 – Comprendre les limites des imaginaires dominants

- 2.1 L'opulence et le technosolutionnisme : une course à l'extinction.
- 2.2 L'opposition Nature/Culture à l'origine de la crise environnementale.
- 2.3 Le régime de séparation et de domination à l'origine de la crise sociale.

## Module 3 – Promouvoir le Planet way of life

- 3.1 Gagner la bataille des imaginaires à travers la sémantique.
- 3.2 Gagner la bataille des imaginaires en renversant les valeurs.
- 3.3 Vivre autrement ? Immersion dans les utopies concrètes du Planet way of life
- 3.4 Faire du business autrement : les nouveaux récits d'entreprises (cas inspirants)

## Module 4 – Changer le regard pour changer les comportements

- 4.1 Cadres de vie et rôles-modèles désirables : proposer de nouvelles représentations (contenus inspirants)
- 4.2 Panorama de quelques outils
- 4.3 Atelier "produire un nouveau récit" : Guider les stagiaires dans une création qui intègre les principes discutés dans la formation.

## Conclusion

Évaluation individuelle des acquis, quiz de validation de l'atteinte des objectifs

## Participants

Formation individuelle ou collective en intra-entreprise

## Tarifs

Adhérents : dès 4000 € HT/jour pour 12 participants maximum (+ 250 € HT par personne supplémentaire).

Non-membres : dès 4400 € HT/jour pour 12 participants maximum (+ 280 € HT par personne supplémentaire).

UCela comprend en plus une 1/2 journée de préparation  
Un devis sera établi sur demande

## Durée

Une journée en intra entreprise

## Lieu

Chez le bénéficiaire ou à la charge du bénéficiaire

## Moyens mobilisés

Présentation et support de formation projeté avec audio. Ordinateur individuel et connexion wifi.



## Intervenante

**Yasmina Auburtin**

Consultante Nouveaux Récits, conférencière, animatrice de l'atelier de design fiction "Bienvenue en 2040 !". Productrice du [mooc Imagine 2050](#), formation en ligne pour changer nos récits de société.

25 ans d'expérience dans les médias :

- presse écrite
- sites internet
- télévision (France 5 et les chaînes de Canal +)

la publicité :

- stratégies éditoriale
- brand content

la mobilisation citoyenne :

- design de campagnes digitales

## Objectifs

- Maîtriser les notions de Récit et Imaginaire. Saisir le rôle des récits dans la formation des modèles de société.
- Comprendre la place des imaginaires dans la crise environnementale et sociale.
- Identifier des grands principes des modèles régénératifs et distribués.
- Identifier les outils adaptés à son métier ou secteur d'activité
- Produire un nouveau récit original.

## Public visé

Aucun prérequis nécessaire. Cette formation s'adresse :

- aux professionnels des contenus, du marketing, de la communication, de la RSE, de la prospective.
- aux entrepreneur-e-s et à tout-e professionnel-le souhaitant acquérir les fondamentaux de la crise environnementale et sociale. À toute personne désireuse de s'immerger dans un futur souhaitable pour s'emparer du pouvoir des nouveaux récits.

## Méthode

La formation privilégie l'interactivité avec une alternance de théorie et d'exercices en intelligence collective.

La réflexion et l'échange sont privilégiés avec des mises en pratique, autour de cas inspirants.

Évaluation individuelle, en fin de formation pour valider les acquis et l'ouverture de nouvelles perspectives.