

DIRCOM / DIR MARKETING : ACTIVER VOTRE LEADER ADVOCACY

Inscription par mail et réponse sous 72h (jours ouvrés). La formation est également organisable sur-mesure. Pour toute situation de handicap, nous contacter pour envisager la faisabilité.

Réservation, contact et informations : formation@leclubdesannonceurs.com // Catherine Saint Loubert - T : 06 60 37 15 62

Deux jours pour combiner diagnostics, ateliers pratiques et outils concrets au service du pilotage de votre social media leadership

Introduction

Présentation des stagiaires, recueil des attentes, construction de la carte mentale du social media leadership et adaptation de la formation à vos besoins spécifiques.

Présentation des stagiaires, recueil des attentes, quiz d'évaluation de votre connaissance en social media leadership

JOUR 1 – Incarner votre posture & structurer votre stratégie d'influence

Module 1 – le dircom/dir marketing comme figure d'influence

Comprendre les nouveaux codes du leadership online, identifier les postures d'influence performantes

- 1.1 Les nouveaux codes du leadership online en 2026
- 1.2 Leader advocacy vs personal branding
- 1.3 Typologie des voix dirigeantes et des canaux social media
- 1.4 « IA- réputation »

Atelier 1: Cartographie de la posture online, Audit de réputation IA, Diagnostic & grille de positionnement,

Module 2 – De la posture à la stratégie éditoriale

Construire une stratégie de prise de parole online alignée, différenciante, en lien avec les objectifs business de l'agence

- 1.2.1 Construire une ligne éditoriale alignée
- 1.2.2 Quelle parole pour quel levier ?
- 1.2.3 Positionnement et notoriété online
- 1.2.4 Benchmark social media

Atelier 2: Co-construire votre stratégie éditoriale augmentée avec l'IA

JOUR 2 – IA, singularité et efficacité éditoriale

Module 3 – L'IA au service de votre notoriété digitale

Explorer les apports de l'IA dans la production de contenu, avec différenciation, éthique et cohérence narrative

- 3.1 Pourquoi l'IA change les règles du jeu éditorial
- 3.2 Cas d'usage pour dirigeants & narration augmentée
- 3.3 IA et différenciation
- 3.4 Outils IA pour la génération de contenus social media

Atelier 3 : Structurer votre production éditoriale dans la durée

Module 4 – Singularité et pilotage de la leader advocacy

Définir les règles du jeu éditorial à l'ère de l'IA, anticiper les risques et piloter sa parole dirigeante

- 4.1 IA & prise de parole
- 4.2 Stratégie « IA-aware »
- 4.3 Maîtriser les nouveaux enjeux de visibilité
- 4.4 Retours d'expérience & best practices
- 4.5 Construire une routine éditoriale maîtrisée

Atelier IA 2: Ma feuille de route Leader Advocacy + IA

Cas pratique: Transformer un angle en post, tribune, pitch video

Conclusion

Évaluation individuelle des acquis, quiz de validation de l'atteinte des objectifs de la formation

Participants

Formation individuelle ou collective en intra-entreprise

Tarifs :

Adhérents : dès 5 200 € HT/jour pour 5 participants maximum (+ 250 € HT par personne supplémentaire).

Non-membres : dès 5 400 € HT/jour pour 5 participants maximum (+ 280 € HT par personne supplémentaire).

Un devis sera établi sur demande

Durée

2 jours en intra entreprise ou classe virtuelle

Lieu

Chez le bénéficiaire ou à la charge du bénéficiaire

Moyens mobilisés

Présentation et support de formation projeté avec audio. Ordinateur individuel et connexion wifi.



Intervenante

Maud Bandon, Conseil, Stratégie en communication corporate digitale d'influence et gestion de crise online

Plus de 14 ans d'expérience en accompagnement de dirigeants et d'équipes communication sur leurs enjeux corporate, digitaux et d'influence social media. Conseil stratégique et opérationnel sur la création de leadership online et la gestion de communication sensible. Mise en place de dispositifs sur mesure, orientés résultats. Interventions régulières en formation et dans la mise en autonomie des équipes.

Objectifs

- Permettre de structurer une posture de social media leadership
- Accompagner dans la conception et l'activation d'une stratégie éditoriale d'influence continue, scénarisée et différenciante
- Donner les clés pour articuler intelligence humaine et outils IA dans le développement de votre leader advocacy

Public visé

- Dirigeant, Cadre, professionnels du marketing, de la communication, RSE
- Toute personne amenée à communiquer et à prendre la parole sur les réseaux sociaux
- Aucun prérequis nécessaire

Méthode

La formation privilégie l'interactivité : théorie et pratique sont alternées. La réflexion et l'échange sont privilégiés avec des mises en pratique, à partir de cas vécus par les participants, d'ateliers, de quiz, de méthodologies illustrées d'exemple puis d'applications en situation

Évaluation individuelle, en fin de formation pour valider les acquis