

MAÎTRISER LES LEVIERS DU SOCIAL MEDIA

Inscription par mail et réponse sous 72h (jours ouvrés). La formation est également organisable sur-mesure. Pour toute situation de handicap, nous contacter pour envisager la faisabilité.

Réservation, contact et informations : formation@leclubdesannonceurs.com // Catherine Saint Loubert – T : 06 60 37 15 62

Introduction

Présentation des stagiaires, recueil des attentes et quiz d'évaluation pour mesurer le niveau de connaissance initial en social media

Module 1 – Découvrir l'univers du Social Media

- 1.1 Explorer le panorama des réseaux sociaux et tendances actuelles
- 1.2 Comprendre le rôle du social media dans une stratégie marketing
- 1.3 Différencier social media organique et paid
- 1.4 Atelier : Identifier les tendances social media

Module 2 – Élaborer une Stratégie Social Media Organique

- 2.1 Définir une stratégie social media engageante
- 2.2 Concevoir et planifier du contenu
- 2.3 Optimiser ses comptes (SEO et social media)
- 2.4 Analyser et interpréter les performances
- 2.5 Gérer la modération et la relation communautaire
- 2.6 Maîtriser la e-réputation
- 2.7 Atelier : Construire un calendrier éditorial

Module 3 – Mettre en place une Stratégie Social Media Paid

- 3.1 Appréhender les bases de la publicité sur les réseaux sociaux
- 3.2 Configurer un compte Meta Business Manager
- 3.3 Concevoir et optimiser une campagne Meta Ads
- 3.4 Suivre et optimiser les campagnes
- 3.5 Atelier : Lancer une campagne publicitaire test

Module 4 – Mettre en place les outils nécessaires

- 4.1 Sélectionner les outils indispensables (calendriers, logiciels de création, veille)
- 4.2 Exploiter les outils d'analyse et de reporting
- 4.3 Automatiser et programmer les publications
- 4.4 Atelier : Analyser les performances d'une campagne

Conclusion

Évaluation individuelle des acquis, quiz de validation de l'atteinte des objectifs de la formation

Participants

Formation individuelle ou collective en intra-entreprise

Tarifs :

Adhérents : dès 5 000 € HT/jour pour 5 participants maximum (+ 250 € HT par personne supplémentaire).

Non-membres : dès 5 400 € HT/jour pour 5 participants maximum (+ 280 € HT par personne supplémentaire).

Un devis sera établi sur demande

Durée

2 jours en intra entreprise ou classe virtuelle (fractionnables en 2 journées)

Lieu

Chez le bénéficiaire ou à la charge du bénéficiaire

Moyens mobilisés

Présentation et support de formation projeté avec audio. Ordinateur individuel et connexion wifi.



Objectifs

Public visé

Méthode

- Maîtriser les fondamentaux du social media marketing
- Savoir créer et animer une stratégie social media efficace
- Optimiser la visibilité et l'engagement sur les réseaux sociaux
- Comprendre et mettre en place des campagnes publicitaires performantes
- Cette formation s'adresse aux professionnels du marketing, de la communication,
- Community Managers
- Social Media Managers
- Entrepreneurs souhaitant développer leur stratégie social media
- La formation privilégie l'interactivité : théorie et pratique sont alternées. La réflexion et l'échange sont privilégiés avec des mises en pratique, à partir de cas d'usage, d'ateliers, de quiz, de méthodologies illustrées d'exemple puis d'applications en situation
- Évaluation individuelle, en fin de formation pour valider les acquis

Intervenant

Jules Coignet

Expert Social Media & Social Ads

Précédentes expériences professionnelles : Team Leader Social Media chez Altavia Wetail, Social Media Manager chez Altavia Insitation, Responsable communication et marketing chez Millim & Chauss'Mômes, Planneur Stratégiques chez Publicis ETO.